

L'école n'est pas seulement ce lieu dont les médias parlent, si mal la plupart du temps, et assez peu au final. C'est aussi le lieu où les médias sont objets ou moyen d'enseignement. Mais ce n'est pas simple. D'un côté la lutte contre les *fake news* via le *fact checking*, de l'autre la commande constante des éducations à...

Les jeunes consomment beaucoup de médias mais s'interrogent assez peu sur leur fond. D'où la nécessité d'une éducation aux médias qui donne lieu à des expériences pédagogiques diverses.

Comment s'appuyer sur les pratiques des jeunes pour les réguler et les complexifier, les amener à penser avec, contre et au-delà des discours médiatiques ?

N'Autre école n° 19, "Les médias (tout) contre l'école", printemps été 2022, 108 pages

Offre de lancement : 5 € le numéro (au lieu de 10 €)

[Commande en ligne depuis notre boutique](#)

**Au sommaire :**



## Ouverture(s)

**4/ Enfants français en Syrie** / CATHERINE CHABRUN

**7/ L'Ukraine au cœur... de la classe**

**8/ Les Chroniques de Louise Thierry**

**12/ La paupière qui tressaute...**  
/ MARIE-CLAUDE PIGNOL

**15/ L'éducation, un bien commun** / ENTRETIEN RAYMOND MILLOT

**19/ Ma journée au salon Freinet de Paris** — CÉCILE MORZADEC

*N'Autre école*,  
la revue de Questions de classe(s),  
n° 19 (n<sup>de</sup> série), printemps 2022

*Périodicité*: trimestrielle  
*Prix du n°*: 10 € / ISSN 2491-2697  
*Dir. de publication*: Jérôme Debrune  
*Maquette & mise en page*: G. Chambat  
*Correction*: S. Bidault (1000 mercis !)  
*Une et dor de couverture*: É. Zafon

*Site & contact*:  
www.questionsdeclasses.org  
contact@questionsdeclasses.org

*Abonnements*:  
Paiement en ligne sécurisé sur le site  
ou par courrier à:  
Questions de classe(s) N'Autre école, C.I.C.P.,  
21<sup>me</sup>, rue Voltaire, 75011 Paris.  
Chèques à l'ordre de « Questions de classes »  
*Impression*:  
Espace Copie Plan, Guéret  
*Diffusion*:  
Hobo Diffusion  
Publiée sous Creative Commons.  
Pas d'utilisation commerciale.

# Dossier : les médias (tout) contre l'école

**24/ Construire une culture médiatique...** / JÉRÔME DEBRUNE

**28/ École de journalisme: Produire, abrutir, obéir...**  
/ ENTRETIEN FRANÇOIS RUPPIN

**31/ Mais... que fait la presse?**  
MATHIEU BILLIÈRE

**34/ Se méfier d'un homme qui tremble...**  
/ GRÉGOR LAMSTER

**37/ Journaliste sans journal**  
/ ENTRETIEN OLIVIER VILLEPREUX

**42/ Profession: journaliste éducation à L'Humanité**  
/ ENTRETIEN OLIVIER CHARTRAIN

**47/ Quand la banlieue invente un espace d'information** / RENCONTRE AVEC MARGAUX SZULKA

**53/ La haine médiatisée**  
/ COLLECTIF STOP - BOLLORÉ

**54/ L'univers médiatique**  
/ CATHERINE CHABRUN

**56/ Le journal scolaire** / CÉLESTIN FREINET

**57/ Les jeunes et les médias, quelles pratiques?**  
/ NAWEL SEHILI

**60/ Le journal d'école, vers une parole critique...**  
/ LOUISE THIERRY, ARTHUR SERRET

**64/ Du pluralisme dans la presse enfantine, fiction pédagogique** / ARTHUR SERRET

**68/ Quand la presse jeunesse voulait être révolutionnaire...** / GRÉGORY CHAMBAT

**70/ Penser le complot... à distance**

/ JULIEN CUEILLE, ALEXIS AVRIL

**75/ Pseudo, anonymat, refus de témoigner... Pourquoi l'autocensure dans l'éducation?**  
JACQUELINE TRIGUEL

**79/ Prendre la parole et s'engager sur les réseaux sociaux**

/ ENTRETIEN AVEC LES STYLOS ROUGES

**84/ Théories du complot: quelles réactions de l'Éducation nationale?**  
/ SARAH HADERBACHE

**88/ Parfaitement dans les clous** / JADRAN SVRDLIN

**93/ La photothèque du mouvement social**  
/ ENTRETIEN AVEC PATRICE LECLERC

**94/ Lutttes-et-ratures**

**104/ Appels à contribution Abonnements**

## COLLECTIF D'ANIMATION

Éric Zafon, Jacqueline Triguel, François Spinner, Arthur Serret, Solène Lalfert, Cécile Morzadec, Andrés Monteret, *Marysanne Menez*, Mathieu Marciniak, Erwin Mangione, Magali Jacquemin, Anne Querrien, Valérie Girardon, Jean-Pierre Fournier, Jérôme Debrune, Jean-Louis Cordonnier, Alain Chevarin, Grégory Chambat, Catherine Chabrun, Mathieu Billière, Franck Antoine.

Le prix de la revue passe à 10 € à partir de ce numéro. Cette augmentation vise avant tout à développer la diffusion en librairie.

Pour les abonnements, et pour les ventes militantes, nous avons maintenu un prix de 5 €.