

Cette revue, dont l'inspiration est commune à celle des ONG qui militent pour et avec les pays « du Sud », regorge d'informations sur ces pays qu'il serait préférable de définir comme « ceux dont on ne parle que trop peu ». Moins universitaire de ton que l'irremplaçable Monde Diplo, Altermondes mérite d'être connu et lu. (JPF)

« L'invasion des supermarchés, les pays du Sud doivent-ils en avoir peur ? », *Altermondes*, n°44, décembre 2015, 5,90 €.

Site de la revue : <http://www.altermondes.org/>