Le collectif Q2C et les différent.e.s contributeurs et contributrices du n° présenteront le n° 8 de la revue *N'Autre école* le samedi 7 avril, dès 18 h au CICP, 21 ter, rue Voltaire (Paris XI)

L'école en marché

N'autre école, la revue de Questions de classe(s) publie dans son n°8 un important dossier sur la marchandisation de l'école, pour contribuer à "décoder les nouveaux marketings pédagogiques". Nous publions ci-dessous la présentation du dossier.

« Si l'école faisait son travail, j'aurais du travail »... tel est le slogan de la campagne sur l'éducation lancée par le Medef au printemps 2017. Mais le patronat français, en réalité, n'a jamais cessé de s'intéresser à l'école pour y imprimer sa marque brutale. Depuis longtemps déjà, l'école est « fille et servante du capitalisme » (Célestin Freinet). Rappel utile pour celles et ceux qui voudraient nous faire croire que l'école de l'avenir serait celle d'hier ou d'avant-hier...

Ce « nostalgisme », détaché de toute perspective sociale, fournit d'ailleurs des armes aux tenants d'un néolibéralisme offensif et conquérant qui se présente aujourd'hui comme « l'avant-garde » de la transformation de l'institution, pointant des dysfonctionnements qu'il a lui-même contribué à renforcer...

C'est donc « en même temps » au nom de l'employabilité, de la performance, de l'efficacité, mais aussi du «bon sens», du pragmatisme et des vieilles recettes pédagogiques de grand-p-mère qu'avancent ces attaques new-look contre le service public d'éducation. Il s'agit de mettre l'école « en marche » et « en marché », en convoquant les neurosciences, les pédagogies du libre épanouissement (Montessori, Alvarez et autres Colibris), les nouvelles technologies (la «EdTech»), etc. Et, afin que chacun fasse fructifier son « capital humain », se met en place une « offre » scolaire concurrentielle et segmentée : écoles low-cost (Espérance banlieues), établissements « prestigieux » – hors contrat et hors de prix.

C'est aussi la célébration de la prise en charge par les individus eux-mêmes du financement de leurs études (voir le boom des crédits étudiants).

Cela nous invite à décoder, derrière tous ces nouveaux marketings pédagogiques, cette « nouvelle guerre scolaire », avec comme volonté de défendre l'école publique, non pour ce qu'elle est, mais pour ce que l'on voudrait qu'elle soit.

Extraits du sommaire :

New Public Management, par D. LOPEZ

Les marchands sont en marche, par a. hart-HUTASSE et C. Cailleaux

Innover, dans quel but ? Innover, avec qui ? par GUADALUPE JOVER

Nous ne sommes toujours pas programmé e s, par A. CHEVARJN

Agir... pour l'école ou pour te marché du travail ? par A. QUERRIEN

L'école dans la tourmente par C. MORZADEC

Loi Vidal et rentabilisation des études par A. VIDAL

Le quasi-marché scolaire par S. LAFFARGE

L'« intérêt » de l'enfant ? par C. CHABRUN

Privatiser la formation des enseignants ? par p. devin

Pédagogues, pourquoi une voix si discrète? par M.-A. HUGON

Gros plan: Espérance banlieues

 $N'autre\ école$, la revue de Questions de classe(s), n°8, printemps 2018, 102 p., 5 € Abonnement (5 numéros) : de 12,50 € à 40 €, paiement en ligne sécurisé sur le site www.questionsdeclasses.org/ ou par courrier à : Questions de classe(s) N'autre école, CICP, 21 ter rue Voltaire, 75011 Paris.

N'Autre école n° 8 L'école en marché, décoder les nouveaux marketings pédagogiques, printemps 2018, 100 p., 5 € (en pré-commande). En version papier :

Ajouter au panier

ou en version numérique (2,50 €)

Ajouter au panier

et n'hésitez pas à soutenir aussi la revue en vous abonnant !

Questions de classe(s)

(ré)abonnement pour 5 numéros

Abonnement normal

Ajouter au panier

ou autres abonnements / réabonnements possibles (réduit, soutien, Pdf, etc.)

Choix de l'abonnement

Abonnement PDF €12,50 EUR ▼

Ajouter au panier

