

Le nouveau numéro de la revue *N'Autre école* est maintenant disponible !

« Si l'école faisait son travail, j'aurais du travail »... tel est le slogan de la campagne sur l'éducation lancée par le Medef au printemps 2017. Mais le patronat français, en réalité, n'a jamais cessé de s'intéresser à l'école pour y imprimer sa marque brutale. Depuis longtemps déjà, l'école est « fille et servante du capitalisme » (Célestin Freinet). Rappel utile pour celles et ceux qui voudraient nous faire croire que l'école de l'avenir serait celle d'hier ou d'avant-hier...

Ce « nostalgisme », détaché de toute perspective sociale, fournit d'ailleurs des armes aux tenants d'un néolibéralisme offensif et conquérant qui se présente aujourd'hui comme « l'avant-garde » de la transformation de l'institution, pointant des dysfonctionnements qu'il a lui-même contribué à renforcer...


C'est donc « en même temps » au nom de l'employabilité, de la performance, de l'efficacité, mais aussi du « bon sens », du pragmatisme et des vieilles recettes pédagogiques de grand-père qu'avancent ces attaques new-look contre le service public d'éducation. Il s'agit de mettre l'école « en marche » et « en marché »,

en convoquant les neurosciences, les pédagogies du libre épanouissement (Montessori, Alvarez et autres Colibris), les nouvelles technologies (la « EdTech »), etc. Et, afin que chacun fasse fructifier son « capital humain », se met en place

une « offre » scolaire concurrentielle et segmentée : écoles low-cost (Espérance banlieues), établissements « prestigieux » - hors contrat et hors de prix.

C'est aussi la célébration de la prise en charge par les individus eux-mêmes du financement de leurs études (voir le boom des crédits étudiants).

Cela nous invite à décoder, derrière tous ces nouveaux marketings pédagogiques, cette « nouvelle guerre scolaire », avec comme volonté de défendre l'école publique, non pour ce qu'elle est, mais pour ce que l'on voudrait qu'elle soit.

 *N'Autre école* n° 8 L'école en marché, décoder les nouveaux marketings pédagogiques, printemps 2018, 100 p., 5 € (en pré-commande).


En version papier :

[Ajouter au panier](#)

ou en version numérique (2,50 €)

[Ajouter au panier](#)

**et n'hésitez pas à soutenir aussi la revue en vous abonnant !**

 **Questions de classe(s)**

(ré)abonnement pour 5 numéros

Abonnement normal

[Ajouter au panier](#)

ou autres abonnements / réabonnements possibles (réduit, soutien, Pdf, etc.)

Choix de l'abonnement

Abonnement PDF €12,50 EUR ▼

[Ajouter au panier](#)

« Si l'école faisait son travail, j'aurais du travail »... tel est le slogan de la campagne sur l'éducation lancée par le Medef au printemps 2017. Mais le patronat français, en réalité, n'a jamais cessé de s'intéresser à l'école pour y imprimer sa marque brutale. Depuis longtemps déjà, l'école est « fille et servante du capitalisme » (Célestin Freinet). Rappel utile pour celles et ceux qui voudraient nous faire croire que l'école de l'avenir serait celle d'hier ou d'avant-hier...

Ce « nostalgisme », détaché de toute perspective sociale, fournit d'ailleurs des armes aux tenants d'un néolibéralisme offensif et conquérant qui se présente aujourd'hui comme « l'avant-garde » de la transformation de l'institution, pointant des dysfonctionnements qu'il a lui-même contribué à renforcer...

C'est donc « en même temps » au nom de l'employabilité, de la performance, de l'efficacité, mais aussi du « bon sens », du pragmatisme et des vieilles recettes pédagogiques de grand-père qu'avancent ces attaques new-look contre le service public d'éducation. Il s'agit de mettre l'école « en marche » et « en marché », en convoquant les neurosciences, les pédagogies du libre épanouissement (Montessori, Alvarez et autres Colibris), les nouvelles technologies (la « EdTech »), etc. Et, afin que chacun fasse fructifier son « capital humain », se met en place une « offre » scolaire concurrentielle et segmentée : écoles low-cost (Espérance banlieues), établissements « prestigieux » - hors contrat et hors de prix. C'est aussi la célébration de la prise en charge par les individus eux-mêmes du financement de leurs études (voir le boom des crédits étudiants).

Cela nous invite à décoder, derrière tous ces nouveaux marketings pédagogiques, cette « nouvelle guerre scolaire », avec comme volonté de défendre l'école publique, non pour ce qu'elle est, mais pour ce que l'on voudrait qu'elle soit.

## **Au Sommaire :**

### **Ouverture(s)**

Palestine : la classe inversée... / S. Abunada

Inde : « The Hole in the wall » / V. Faillet

Pédagogie des indignés / J. Cornet

Participe ! / J. Triguel

Entretien : Paulo Freire, pédagogue des opprimé·e·s / I. Pereira

## **Dossier : l'école en marché, décoder les nouveaux marketings pédagogiques**

Défendre l'école publique... pour ce que nous voulons qu'elle soit ! / V. Decker

L'école en marché et au pas... / G. Chambat

New Public Management / D. Lopez

Les marchands sont en marche / A. Hart-Hutasse et C. Cailleaux

Petit Lexique « EDTECH »

Innover, dans quel but ? Innover, avec qui ? / Guadalupe Jover

Sous la dictée du patronat... Quand le Medef veut faire école

Nous ne sommes toujours pas programmé·e·s / A. Chevarin

Agir... pour l'école ou pour le marché du travail ? / A. Querrien

Quand les historiens de garde privatisent l'enseignement de l'histoire... / C. Naudin

Cartographie « EDTECH » / C. Morzadec

L'école dans la tourmente / C. Morzadec

L'école du Colibri / M. Marciniak

Loi Vidal et rentabilisation des études / A. Vidal

Le quasi-marché scolaire / S. Laffarge

L'« intérêt » de l'enfant ? / C. Chabrun

Privatiser la formation des enseignants ? / P. Devin

Énergie jeunes, la pédagogie externalisée / P. Langlois

Yvelines, cantine et nettoyage livrés au privé / G. Chambat

Syndicat business / Arthur

Pédagogues, pourquoi une voix si discrète ? / M.-A. Hugon

Gros plan : Espérance banlieues

Entretien Émilie Seto

## Chroniques

Le travail manuel : un enseignement de classe, un enseignement pour la classe ? / J.-C. Buttier

Freinet vs Montessori

Philo à l'école / I. Pereira

Écologie

Entretien Vincent Faillet

Notes de lecture

Appel à contribution

