

Le marché du soutien scolaire:

Les campagnes publicitaires des organismes privés de soutien scolaire fleurissent dans le métro parisien. Le soutien scolaire payant s'expose désormais au grand jour, lui qui, jusqu'alors demeurait discrètement annoncé sur les comptoirs ou les vitrines des commerces de proximité.

Cette question devient un problème public qui concerne l'école. Son développement semble exhiber les imperfections de l'école, notamment son incapacité à faire réussir tous les enfants.

Il n'est désormais plus possible d'ignorer que certaines familles mobilisent de plus en plus leur capital économique pour faire réussir leurs enfants à l'école.

Le recours au soutien scolaire payant est un facteur supplémentaire d'inégalité scolaire.

L'analyse de ces pratiques doit s'inscrire dans le cadre plus large des mutations que connaît l'éducation ces dernières années, à l'heure où le néolibéralisme conçoit l'éducation comme un marché des compétences et des titres scolaires, valorisables sur le marché de l'emploi.

[https://www.syllepse.net/lng\\_FR\\_srub\\_21\\_iprod\\_728-payer-pour-reussir-.html](https://www.syllepse.net/lng_FR_srub_21_iprod_728-payer-pour-reussir-.html)