Une belle initiative que Q2C souhaite relayer et faire connaître…

La coopérative Dire Le Travail lance une campagne de souscription pour un journal web et coopératif qui veut mettre « le travail à la Une ». Deux grandes idées pour cette publication en préparation : mieux faire connaitre le travail, c'est aider à mieux comprendre comment marche le monde ; ceux qui font le travail ont tout intérêt à en parler, à le mettre en récits.

Le projet est porté par une coopérative regroupant des personnes intéressées par tout ce qui touche à l'écriture du travail. Elle développe en particulier des activités de formation en secteur professionnel ou d'animations d'ateliers « Dire le travail » à destination de particuliers.

Pour lancer une publication de qualité professionnelle, la coopérative tente de rassembler 800 personnes disposées à manifester leur intérêt pour la démarche. Un geste modeste : un peu de temps pour découvrir plus en avant le projet, quelques minutes pour se créer un compte sur le site, et un paiement sécurisé par CB à partir de 9 € pour un abonnement aux premiers numéros.

Toutes les informations en suivant le lien ci-dessous :
http://fr.ulule.com/travail-a-la-une/