Nous avions relayé l'appel à dons du collectif Acrimed, un autre moyen de les soutenir dans leur décryptage salutaire des médias est de commander ou de s'abonner au trimestriel Mediacritique(s) dont le n° 15 vient de sortir :

Médiacritique(s) n°15
Description
avril-mai-juin 2015

SOMMAIRE :

p. 4 : Le Point et les vaches à lait

p. 7 : Arte, Quatremer et la Grèce

p. 10 : Une fable de Philippe Val

p. 11 : L'information selon Yahoo

p. 13 : Le Parisien et le journalisme paranormal

p. 16 : L'édition en SHS (suite)

DOSSIER : Médias et classes populaires

p. 19 : Introduction

p. 21 : "Banlieues" et transformations du journalisme

p. 24 : Classes mobilisées, classes méprisées

p. 27 : Quels médias pour les classes populaires

p. 30 : Un média populaire est-il possible ? (Retor sur Radio Lorraine Coeur d'acier)